

Traga na mala

Vai desbravar os quatro cantos do mundo? Não deixe de conhecer os cosméticos locais

Quem aprecia produtinhos de beleza aproveita qualquer viagem para fazer novas descobertas. Não é o máximo voltar daquele destino exótico com um creme de uma marca local cheia de história? O clima, a cultura e os hábitos influenciam a *beauté* de maneira única, e isso se traduz nos produtos - que podem ser simples e ultraeficientes, bem ao estilo alemão (caso da marca A4, recomendação da diretora de beleza da *Vogue* local, Regina Stahl), ou remanescentes das tradições das gueixas, caso da japonesa Kazura Sei. Siga as recomendações de *Vogue* e volte da próxima viagem com um achado daqueles.

CANADÁ Famosa por suas embalagens de lata - que escondem gloss, sombras e um premiado pó bronzant -, a Cargo também foi das primeiras a apostar na maquiagem HD, com a supercompleta linha blu_ray, que virou hit na Sephora. www.cargocosmetics.com

NOVA YORK Em 2006, quando tinha apenas 20 anos, Edward Bess lançou seu Lip Wardrobe (US\$ 400), uma caixa com dez batons e cinco gloss em tons imprescindíveis. Vendida exclusivamente na Bergdorf Goodman, a linha ficou completa recentemente, com produtos bem editados e em embalagem minimal. www.edwardbess.com

LOS ANGELES Foi pensando em praticidade que a estilosa californiana Christina Zilber criou em 2008 a Jouer - a marca ficou famosa por seus produtos conectáveis, que permitem que você monte sua paleta customizada unindo gloss, sombra, blush e o que mais quiser. www.jouercosmetics.com

AMÉRICA CENTRAL Inspirada na beleza das ilhas caribenhas, a Hadali usa ingredientes como cana-de-açúcar, coco e castanha-de-caju para desenvolver produtos eficazes, cujo aroma remete a férias em St. Barths. O óleo acima (€ 39) é indicado para corpo e cabelo. www.hadaliskincare.com

EQUADOR Rahua é um óleo da Amazônia adorado pelas índias locais e está presente nos produtos capilares da marca homônima - são orgânicos e superpotentes. www.rahua.com

REPORTAGEM: VICTORIA CERIDONO | ILUSTRAÇÃO: ALICE TAIT | FOTOS: DIVULGAÇÃO

RÚSSIA A Rouge Bunny Rouge flerta com o glamour da época dos czares e tem no portfólio maquiagens com cores intensas e texturas diferentes. www.rougebunnyrouge.com

INGLATERRA A maquiagem da Burberry é o equivalente *beauté* ao trench coat da marca: clássica, simples e hiperusável. O motivo xadrez que aparece nas embalagens confere charme extra, *very very British*. www.burberry.com

FRANÇA Criada há 25 pela esteticista Anne Semonin, uma confessa de cuidados personalizados, a marca traz produtos que pode misturar de com a necessidade diária da pele. www.annesemonin.com

Um souvenir e tanto. www.gazellicosmetics.com

MARROCOS Os perfumes da Hérítage Berbère são feitos usando antigas técnicas manuais e as embalagens são divinas. *Must buy!* www.heritageberbere.com

DUBAI Um mix perfeito entre tradição do Oriente Médio e alta tecnologia, a Shiffa é famosa por seu Healing Balm (US\$ 90), um multiuso feito com plantas e óleos locais que cura diversos problemas da pele. www.shiffa.com

AUSTRÁLIA Criada com o objetivo de oferecer produtos orgânicos de alta performance, a Lily Loves Pearl é uma das marcas mais cool da Austrália. www.lilylovespearl.com

JAPÃO O óleo de camélia que a Kazura Sei fabrica há mais de 145 anos ajudou muitas gueixas a construir o mito da pele perfeita. Uma linha de cosméticos baseada no ativo atualizou a marca e fez o maior sucesso no país. www.kazurasei.co.jp

borist se chinesa para tratar liada à moderna. ar a Tai Chi herborist.com