



01

city life

Značka **Louis Vuitton**, to nejsou jenom tradiční a luxusní cestovní zavazadla, jež upírají svou pozornost k archivům značky, ale také progresivní tvorba. Svěží mladistvý dech přinesl v několika posledních sezonách nový kreativní ředitel Nicolas Ghesquiere a i aktuální pokračování projektu Movers utvrzuje v přesvědčení, že ikonické iniciály LV oslovují mladé zákazníky. Kampaň Movers totiž představuje vybrané talentované osobnosti, které svým způsobem předběhly dobu a jsou inspirací pro ostatní. Jsou to kreativní lidé a umělci, kteří mají sílu ovlivňovat životní styl svého publika, nastavují trendy. Jsou avantgardní a ve své komunitě se těší přirozenému respektu. Životní styl jednoho z undergroundových hrdinů kampaně, profesionálního skateboardisty Alexe Olsona, tak následuje kolekce koženého zboží V Line do městského prostředí. Flexibilní a adaptabilní batohy jsou voděodolné, lehké, mají vnější kapsy na zip či odepínatelné popruhy. louisvuitton.com

02 vegan scent

Kromě precizního make-upu značky **Rouge Bunny Rouge** najdete nyní v parfumeriích Douglas i vůně této značky. Ze čtyř českých zástupců jsme vybrali parfémovou vodu Muse z linie Fragrant Confections. Smyslná ženská vůně mixuje zelené listy, dva druhy jasmínu, mech, pižmo, ambra a cedrové dřevo. Vůně Rouge Bunny Rouge jsou vyrobeny bez parabenů či ftalátů a jsou vhodné pro vegany. douglas.cz



mládežníci

australský parfémový dům se nechal inspirovat dílem rentárního fotografa Renného který v 60. a 70. letech měl plážovou kulturu. Černobílá ze života surfařů, prostitutek a omladiny daly vzniknout pečujícím tělovým produktům. Cream na ruce a suchá místa. Girl obsahuje kakaové máslo, kokosový olej, růži a tasmanický pepř. perfumery.com.au



04 kapka vody

Prémiové přípravky **Dior Hydra Life** pracují s jednoduchým faktem, že když pleťové buňky dostanou pořádně napít, budou lépe fungovat a pokožka bude vypadat mladistvěji. Svěží Serum Sorbet a o kapičku hutnější Creme Sorbet (na obr.) při kontaktu s pokožkou okamžitě tají a dodávají pocit dokonalého komfortu. Ihned po aplikaci je pleť dokonale hebká, jemná a měkká na dotyk i pohled. Opomenout nesmíme ani jejich nadpozemskou vůni. dior.com

05 smile :o)

Legendární francouzská značka **Talika** byla založena už v roce 1948 a letos na jaře přichází s horkou novinkou s názvem Smile Code. Jde o jedinečnou duální péči o rty a jejich okolí, která zaručí, že dokonale ošetří jemnou a namáhanou pokožku, zbaví ji jemných vrásek (dokonce i těch hlubších v okolí úst), dodá potřebné živiny, zahojí a vyrovná jakékoli nedokonalosti, rty přifoukne a vtiskne jim mladistvou zář. mastgroup.cz



06 dočista do čista

V portfoliu společnosti **Profimed** jsme objevili zubní sprchu značky Waterpik Technologies Inc. s označením Ultra Professional WP660. Nezbytný pomocník pro dokonalé orální zdraví využívá tenkého, s vysokou frekvencí pulsujícího vodního paprsku, díky němuž redukuje chronické záněty a parodontální infekce. Technologie Waterpik odstraňuje až 99,9 % plaku z povrchu zubu za pouhé 3 vteřiny ošetření. profimed.cz



07 omamná příroda

Nová toaletní voda **Eau de Cartier Vetiver Bleu** je skvělým příkladem vůně s přívlastkem unisexová, tedy pro muže i ženy. Titulní vetiver dodává suché travnaté až bylinné aroma, jež připomíná jeho rodnou Indii. Vůni doplňuje svěží a krystalický příchutí máty a hřejivé akordy dřeva prohřátého sluncem. V pozadí ucítíte také jemnou lékočivou a hluboce rostlinnou vůni kofenů. cartier.com



» Duo Dolce & Gabbana se hádá s Eltonem Johnem, Madonnou a Cher. Googlujte „Synthetic Children“.
 » Peter Dundas je novým kreativním ředitelem značky Roberto Cavalli, Massimo Giorgetti povede značku Pucci.
 » Herečka Chloe Sevigny navrhla limitovanou kolekci pro Opening Ceremony.