ON TOP

Der angesagte Gel-Look auf den Nägeln sieht schon ziemlich cool aus, ist aber auch aufwendig und zeitintensiv. Da kommt der neue **GELISTA GEL LIKE TOP COAT von ANNY** wie gerufen, denn er schenkt den ultimativen Gel-Look, ist dabei aber so einfach anzuwenden **wie ein Top Coat** und zudem auch mit ganz normalem Nagellackentferner im Nu wieder verschwunden. Er kann mit allen Farblacken kombiniert werden, **verlängert die Haltbarkeit und schont die Nägel** – was will man mehr?

WWW.ANNY-COSMETICS.DE

MÄNNER IN EKSTASE

Endlich haben wir das perfekte Geschenk gefunden, das sowohl Papa, Bruder als auch Freund und Ehemann glücklich macht. Die neue **Rocca Edition von MÜHLE Rasurkultur**. Hochwertige Materialien treffen auf eine elegante Form, die durch **Geradlinigkeit**, Haptik und Ergonomie überzeugt. Die Erweiterung **Rocca Jet besitzt zusätzlich eine Diamond-like Carbon Ummantelung**, eine diamantähnliche Kohlenstoffbeschichtung, welche ihr eine komplett schwarze Optik verleiht. Nachhaltig und langlebig sind auch die **Rocca Pinselköpfe**, die sich einfach auswechseln lassen. Also wir haben schon für alle Männer ein Set bestellt.

WWW.MUEHLE-SHAVING.COM

PHOTOSHOP

Bei Bildern kann man tricksen, im echten Leben eher weniger. Umso besser, dass es jetzt den **Primer Strahlendes** Licht von Rouge Bunny Rouge gibt, der den perfekten „Photoshop-Teint" zaubert. Die **perfektionierende Emulsion** lässt die Haut zart, leicht und ebenmäßig erstrahlen, Fältchen **wirken minimiert** und der transparente Schimmereffekt sorgt für das **perfekte Fotofinish**.

WWW.ROUGEBUNNYROUGE.DE

DIE ABTRÜNNIGEN

Sie nennen sich die Abtrünnigen: die **Duftdesigner Geza Schön, Mark Buxton und Bertrand Duchafour**. Nach vielen Jahren in der Mainstream-Duftindustrie hatten Sie – Achtung, Wortspiel – die Nase voll und gründeten das „Project Renegades".

Zu eng war das Korsett bei der Arbeit für die gängigen Marken, zu gering waren die Budgets, um wirklich außergewöhnliche Düfte zu kreieren. „Düfte sind oft nicht gewagt genug. Wir sind diejenigen, die das ändern werden", so Mark Buxton. Geza Schön ergänzt: „Bei Project Renegades geht es darum, der Fantasie freien Lauf zu lassen und sich selbst nicht zu ernst zu nehmen." Oder, wie Bertrand Duchafour zusammenfasst: „Project Renegades ist nicht nur bahnbrechend. Die Renegades haben ihre eigene Umlaufbahn."

Die Düfte sind **wild, rebellisch und jeder einzigartig**. Und dennoch haben sie etwas gemeinsam: Zufällig setzten alle drei Renegades – neben vielen anderen Duftkomponenten – auf **Schwarze Johannisbeere und pfeffrige Noten**. Erhältlich sind die Dufte zum Beispiel bei Ludwig Beck in München oder über die Markenplattform „will be a brand".

WWW.WILLBEABRAND.COM