

## РЕДКИЙ ЭКЗЕМПЛЯР

Флакон как арт-объект? Почему бы нет. Новый французский парфюмерный бренд HFC для создания девяти ароматов привлек современного художника из Испании Артуро Элену. Он нарисовал портреты девушек в стиле комиксов для коллекции духов — от «Леди в красном» до «Черной принцессы».

ЦВЕТОЧНО-ФРУКТОВЫЙ АРОМАТ ECLAT D'ARPEGE С НОТАМИ ЗЕЛЕННОГО ЧАЯ И КЕДРА, 50 мл, 4 357 руб., LANVIN

ЦВЕТОЧНЫЙ АРОМАТ LADY IN RED С НОТАМИ ИРИСА, РОЗЫ И ПЕРЦА, 75 мл, 22 800 руб., HFC

ЦВЕТОЧНЫЙ АРОМАТ BLUSH С НОТАМИ НЕРОЛИ И ЦВЕТОВ АПЕЛЬШИНА, 50 мл, 6 700 руб., VALENTINO



## ЧЕРНАЯ МАГИЯ

В самой дорогой линии Givenchy появилась новинка — двухцветная маска Le Soin Noir & Blanc. «Мы усилили состав знаменитой черной маски, добавив в него экстракт синей водоросли, — говорит Лоран Ногейра, директор по научным разработкам Givenchy. — Теперь средство не только восстанавливает и подтягивает кожу, но и придает ей сияние».

МАСКА LE SOIN NOIR & BLANC, GIVENCHY



# Художник В СТУДИИ

**Лицо — мой холст. А косметика — мои краски. Так говорила Диана Вриланд, а вслед за ней в этом сезоне повторяют все модницы.**



## ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ

Вслед за тональными кремами, румянами и блесками для губ в форме кушонов вышли хайлайтеры и скульптурирующие пудры. Новомодная пористая подушечка позволяет наносить средство естественно и равномерно. Таки хайлайтерами уже пользуются Тейлор Хилл и Миранда Керр.

ТОНАЛЬНАЯ ЭМУЛЬСИЯ ДЛЯ СКУЛЬПТИРОВАНИЯ SHADOW PLAY, 2 800 руб., ROUGE BUNNY ROUGE, ХАЙЛАЙТЕР CUSHION, 3 950 руб., LANCÔME

## ЦВЕТОТЕРАПИЯ

На показе Versace парикмахер Гаидо Палау экспериментировал с цветом волос — красил их в красный, желтый и синий, чтобы подчеркнуть юношеский задор коллекции. Повторить тренд с осеннего показа можно с помощью оттеночных бальзамов — до следующего мытья волос.

REDKEN CITY BEATS, 3 000 руб.; L'ORÉAL PROFESSIONNEL COLORFUL HAIR, 1 500 руб.

