

ТОЧКА J

Новая сумка JBag от Max Mara, названная в честь актрисы Дженнифер Гарнер, — важный козырь в модном паспорте этой осени. Удобные ручки позволяют носить ее и в руках, и на плече. Приоритетными первыми снежным барышни поставлены перед мучительным выбором: телячья кожа, кожа страуса, шкура пони или оленя? Цвет охры, терракоты или бордо? Ваш ход!



ЛЮБОЙ КАПРИЗ

Именитый петербургский дизайнер Максим Лангуев решает в дизайн-студии Galerie 46 квартирные вопросы самых требовательных клиентов. В меню заведения: позитивские гарсоньерки, родовые имения, дома с химерами и без.



В ГОСТЯХ У СКАЗКИ

Основанная в 2006 году английская косметическая компания Rouge Bunny Rouge заблуждала бразоматом, корицей и розой. Три новых аромата — Lift, Chatoyant и Vespers — поражают мечтательным модничаем, греющим о встрече с настоящей сказкой.



КРУЖЕВНИЦЫ

У «Дикой Орхидеи» появился еще один леветок: в столичный мультибренд привезли домашнюю одежду и вполне парадное белье старинного бренда G. A. Palladini. В 1999 году семейное ателье, обшивавшее Марио Каллас, стало плести кружево и шить из него бюстгалтеры и подвязки. Эти малыши готовы к немедленному заселению в лучшие дома Москвы.



ЛЕЗЬ В БОЧКУ!

На предложение «Повысим градус?» в Швейцарских Альпах смело отвечают: «Да!» Целевая аудитория новых резиденций для продажи, 51°C Spa Residences — очаровательные бьютиголдвики. Венником в тапшанной русской ларилке охаживают не шадя. Целебная вода из Лейкербада бьет тугой струей, и в джакузи с видом на ледники рвутся веселые пузырьки.



Кусайте локти, Америка и Европа: три свежих пальто

Tom Ford

будут продавать только в России.

Судьбы лисы и пунш-стого енота решатся в новом бутике марки в Барвихе.



СОН В РУКУ

«Мне это снится?» — недоверчиво бормотали посетители салона домашнего текстиля «Сны и Секреты», осматривая новую коллекцию подушек и одеял в стиле pin-up. На батистовых подушках и одеялах кокетничают красotka в бюстье и браваый матрос. Внутри — невесомый гусиный пух. Вставать по будильнику стало еще труднее.