



## Во имя жизни

Голландская компания Keune Haircosmetics приняла участие в благотворительном мероприятии Celebrate Life фонда Orange Babies, призванном поддержать африканских детей и беременных женщин с ВИЧ-инфекцией. Кульминацией вечера стал модный показ Azzedine Alaïa. Над прическами работала Ильяхам Местур, арт-директор Keune International. Бал позволил собрать достаточно средств, чтобы спасти жизни четырех тысяч детей.



В работе над парфюмом Victoria's Secret Fearless была использована новая технология Living Flower. Она позволяет воссоздать свежее благоухание редкого сорта ириса, не срывая цветка

## Завеса тайны

Шарм и загадочность образу таинственной незнакомки всегда придают детали: взгляд, вуаль, аромат... Incognito (6100 руб.) от Rouge Bunny Rouge звучит как тайное послание. Первыми раскрываются розовый перец и слива, за ними следуют иланг-иланг и абсолют османтуса. Трелетный шлейф оставляют замша и мускус.



## Кто на новенького?

Четыре бренда декоративной косметики и их бестселлеры наконец добрались до России! Блеск для губ с подсветкой LED (1150 руб.) от Make Up Store можно наносить в темноте, в палетке Sleek MakeUp Face Form (1150 руб.) есть все для скульптурирования лица, хайлайтер Mary-Lou Manizer (1121 руб.) от The Balm придает коже нежное свечение, а лак для ногтей Wet n Wild Mega Last (149 руб.) держится до пяти дней.



## ТИВАМ

ия OPI вдохновлена долгомом, снятым по роману «Пятьдесят оттенков серого». ргадаться, настроение ено вокруг одного цвета, яти серых лаков в ней для одного насыщенноый Romantically Involved рститься даже самым ам.

